

PROMOCIÓN DE MEDICAMENTOS :

*Cómo hacer publicidad de
forma eficaz, ética y legal.*

EDICIÓN GENCAT

Ponentes

Manel Rabanal
Jose Zamarriego

Asistencia Presencial o en Streaming

Formación Meisys



Más información

30 junio 2026

Información general

La jornada ofrecerá una **actualización sobre la promoción de medicamentos**, revisando la **actualidad regulatoria**, los criterios técnicos de la administración, los hallazgos recientes y la **sentencia del Tribunal Supremo** sobre la promoción de fármacos sin resolución de financiación. También se analizarán errores frecuentes en el **uso del código QR** como soporte de **contenido mínimo** y el marco legal de las notas de prensa.

Además, abordará **nuevas tendencias en comunicación** sanitaria, como la publicidad de **medicamentos homeopáticos**, la relación con influencers y los **retos éticos y legales de la Inteligencia Artificial**, con el objetivo de aplicar correctamente la regulación y garantizar veracidad, rigor informativo y cumplimiento normativo.

Por último, se tratarán el **sistema de autorregulación** y la gestión de la actividad farmacéutica en un **entorno geopolítico complejo**, destacando el cumplimiento normativo como ventaja competitiva.



Curso bonificable
por FUNDAE



30 junio 2026
(09.30h - 14.30h)



Presencial (ABBA Sants Hotel, Barcelona) o Streaming

Formato de asistencia a elegir



347,11€ + IVA = 420€

Descuento del 20% para las matrículas cursadas antes del 15 de junio de 2025



Subdirector General de la
Ordenación y Calidad Sanitarias y
Farmacéuticas del Departamento de
Salud de la Generalitat de Catalunya



Director de la Unidad de
Supervisión Deontológica de
Farmaindustria
Presidente de ASCOM

Objetivos

detallados del curso



01

Repasar los requisitos administrativos en la **promoción de medicamentos**, incluyendo los **criterios del GENCAT** sobre precios, financiación y el uso correcto del Código QR.

02

Repasar el **uso correcto** de soportes y canales de **comunicación**: el Código QR como contenido mínimo, las Notas de Prensa y la colaboración con influencers **evitando promociones encubiertas**

03

Abordar el impacto de la **Inteligencia Artificial** y el **nuevo entorno geopolítico**, aplicando los principios de autorregulación para gestionar los **retos éticos** y estratégicos en la industria farmacéutica.



Perfiles

a los que va dirigido

Profesionales de la Industria Farmacéutica involucrados en la **elaboración o revisión de materiales**, especialmente en los departamentos de **Marketing, Médico y Market Access**.

Dado su enfoque en la **regulación de Cataluña**, resulta especialmente recomendable para laboratorios con presencia en esta Comunidad Autónoma.

Programa

09:30 - 09:45

Presentación de la jornada

09:45 - 11:45

Revisión y control de acciones promocionales:

○ Análisis de la actualidad y nuevas tendencias desde la perspectiva de la GENCAT

Manel Rabanal

11:45 - 12:15

Coffee break de networking

12:15 - 14:15

Regulación y compliance:

○ Por qué la autorregulación es la clave. Promoción de medicamentos de prescripción desde la perspectiva de FarmaIndustria

José Zamarriego

14:15 - 14:30

Debate y consideraciones finales

INSCRIPCIÓN

Para inscribirse al curso tan solo deberá hacerlo

Vía Web

O si lo prefiere puede escribir un correo a:

formacion@meisys.es

incluyendo la siguiente información:

01

Los datos requeridos en el formulario de la derecha

02

Una copia de la transferencia bancaria del precio del curso a la cuenta:

ES53 0030 1035 31 0001999271

Nombre

Apellidos

Teléfono

Correo electrónico

Cargo

Socio de...

Institución a la que pertenece

Los descuentos no son acumulables. Meisys se reserva el derecho de suspensión si no se llega al mínimo de personas requeridas. Cancelaciones: En caso de cancelación recibida 10 días antes de la celebración del curso, se devolverá el 85% de los derechos de inscripción. Las cancelaciones recibidas con posterioridad no tendrán derecho a devolución, aunque sí a la transferencia de derechos a otra persona de la misma organización.