



DEL DATO AL INSIGHT PARA PRESENTACIONES DE IMPACTO

*Cómo analizar, sintetizar y
comunicar con impacto, con
ayuda de la IA*

Ponentes

Víctor Mendoza
Miguel de la Flor
Raúl Serrano

Asistencia Presencial o en Streaming

Formación Meisys



Más información

21 mayo 2026

Información general

Este curso intensivo está diseñado para revolucionar la forma en que **procesamos y presentamos la información científica** utilizando herramientas de **Inteligencia Artificial en entornos clave como Medical Affairs y Marketing**. El objetivo es capacitar a los asistentes para que dejen de ser meros transmisores de datos y se conviertan en **generadores de mensajes estratégicos de alto impacto** visual y narrativo.

A lo largo de la jornada, exploraremos cómo la IA puede **optimizar** desde la **búsqueda inicial** de fuentes hasta el **diseño final** de las diapositivas. Combinaremos el rigor analítico con **técnicas de storytelling visual** para asegurar que cada presentación no solo informe, sino que convenza y sea recordada por el interlocutor.

Ponentes



Medical Information
Specialist en Meisys.



Medical Affairs
Coordinator en Meisys



Communication and Marketing
Coordinator en Meisys



21 mayo 2026
(10.00 - 14.00h)



**Presencial (C/Orense, 34)
o Streaming**
Formato de asistencia a elegir



309,92€ + IVA = 375€
Descuento del 20% para las matrículas
cursadas antes del 13 de mayo de 2026



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Curso bonificable por FUNDAE

Objetivos

detallados del curso



01

Dominar el uso de **herramientas de IA** para optimizar las **búsquedas bibliográficas**, **filtrar información** científica compleja y **formular prompts** efectivos que generen resúmenes accionables.

02

Desarrollar la capacidad de **identificar patrones y tendencias** en datos de mercado para traducirlos en conclusiones estratégicas claras.

03

Aplicar principios de **diseño y narrativa visual** asistida por IA para crear **materiales de soporte comercial** coherentes y atractivos.



Perfiles

a los que va dirigido

Equipos de Medical Affairs, Marketing y perfiles comerciales del entorno farmacéutico que busquen optimizar su comunicación técnica mediante herramientas digitales de vanguardia. Médicos o investigadores que preparen ponencia científicas, formaciones o comunicaciones orales en congresos

Programa

10:00 - 10:15

Presentación de la jornada y ponentes

10:15 - 11:15

Bloque 1: IA en la búsqueda, cribado y selección final de información científica relevante.

- IAs NLP multimodales vs IAs específicas para búsquedas bibliográficas
- Diseño de prompts clave de la información médica con casos prácticos

11:15 - 11:45

Coffee Break

11:45 - 12:45

Bloque 2: Análisis y síntesis estratégica con IA: Convirtiendo el dato en insight

- Identificar e interpretar insights clave con apoyo de IA.
- Contrastar y validar insights a partir de grandes volúmenes de información.

12:45- 13:45

Bloque 3: Storytelling visual y diseño de PPTs de impacto con apoyo de IA

- Diseño visual en entorno científico y jerarquía gráfica
- Herramientas digitales y de IA para optimizar tus presentaciones

13:45 - 14:00

Discusión y consideraciones finales

INSCRIPCIÓN

Para inscribirse al curso tan solo deberá hacerlo

Vía Web

O si lo prefiere puede escribir un correo a:

formacion@meisys.es

incluyendo la siguiente información:

01

Los datos requeridos en el formulario de la derecha

02

Una copia de la transferencia bancaria del precio del curso a la cuenta:

ES53 0030 1035 31 0001999271

Nombre

Apellidos

Teléfono

Correo electrónico

Cargo

Socio de...

Institución a la que pertenece

Formato de asistencia

Meisys se reserva el derecho de suspensión si no se llega al mínimo de personas requeridas. Cancelaciones: En caso de cancelación recibida 10 días antes de la celebración del curso, se devolverá el 85% de los derechos de inscripción. Las cancelaciones recibidas con posterioridad no tendrán derecho a devolución, aunque sí a la transferencia de derechos a otra persona de la misma organización.