



2ª EDICIÓN

CLAVES EN LA PUBLICIDAD DE PRODUCTOS SANITARIOS

*Interrelaciones de la Industria
de la Tecnología Sanitaria*

Ponentes

Rocío Domínguez Martín
David Castillo Salvador

Asistencia Presencial o en Streaming

Formación Meisys



Más información

3 diciembre 2024

Información general

Ante el actual panorama de la industria, la nueva edición de este curso ofrece una **visión práctica de la publicidad de los Productos Sanitarios** y las conexiones estratégicas dentro de la Industria de la Tecnología Sanitaria.

En la primera parte, se analizarán las **actividades de la Industria de la Tecnología Sanitaria**, incluyendo sus **interrelaciones con organizaciones sanitarias y asociaciones de pacientes**.

En la segunda parte, se abordarán los **elementos clave de la promoción de Productos Sanitarios**, diferenciando entre las audiencias objetivo: Profesionales Sanitarios, pacientes y consumidores.



3 diciembre 2025
(09.00 - 14.15h)



**Presencial (Madrid)
o Streaming**

Formato de asistencia a elegir



347,11€ + IVA = 420€

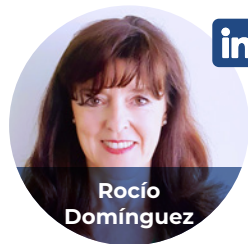
Descuento del 20% para las matrículas cursadas antes del 18 de noviembre de 2025

Ponentes



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Curso bonificado por FUNDAE



**Rocío
Domínguez**

Unidad de Productos Sanitarios
y Cosméticos de la Consejería
de Sanidad de la
Comunidad de Madrid



**David
Castillo**

Director del Departamento Legal
y Compliance en la Federación
Española de Empresas de
Tecnología Sanitaria

Objetivos

detallados del curso



01

Identificar y analizar los elementos clave de la **publicidad en Productos Sanitarios**.

02

Explorar el rol y las actividades de la **Industria de la Tecnología Sanitaria**.

03

Aplicar criterios de **cumplimiento normativo** en materiales publicitarios y **relaciones con organizaciones sanitarias y asociaciones de pacientes**.



Perfiles

a los que va dirigido

Profesionales de los departamentos de *Compliance, Regulatory, Medical Affairs, Marketing y Ventas*; todos aquellos involucrados en la creación, revisión y difusión de materiales publicitarios sobre Productos Sanitarios.

También será de interés para los implicados en la revisión y ejecución de las actividades desempeñadas por las compañías, así como en las interrelaciones con organizaciones sanitarias y asociaciones de pacientes.

Programa

09:00 - 09:15 | Presentación de la jornada

09:15 - 11:15

Actividades desempeñadas por la Industria de la Tecnología Sanitaria:

Interrelaciones con organizaciones sanitarias y asociaciones de pacientes

David Castillo

11:15 - 11:30

Debate y preguntas

11:30 - 12:00

Coffee Break

12:00 - 14:00

Publicidad de Productos Sanitarios:

Elementos clave en los materiales promocionales

Rocío Domínguez

14:00 - 14:15

Debate y preguntas

INSCRIPCIÓN

Para inscribirse al curso tan solo deberá hacerlo

Vía Web

O si lo prefiere puede escribir un correo a:

formacion@meisys.es

incluyendo la siguiente información:

01

Los datos requeridos en el formulario de la derecha

02

Una copia de la transferencia bancaria del precio del curso a la cuenta:

ES53 0030 1035 31 0001999271

Nombre

Apellidos

Teléfono

Correo electrónico

Cargo

Socio de...

Institución a la que pertenece

Los descuentos no son acumulables. Meisys se reserva el derecho de suspensión si no se llega al mínimo de personas requeridas. Cancelaciones: En caso de cancelación recibida 10 días antes de la celebración del curso, se devolverá el 85% de los derechos de inscripción. Las cancelaciones recibidas con posterioridad no tendrán derecho a devolución, aunque sí a la transferencia de derechos a otra persona de la misma organización.